

**Recomandare dezbatere PH Taxă speciala**

**From** Anca-Silvia Ratiu [REDACTED]  
**To** <contact@primaria-sighisoara.ro>  
**Date** 2025-11-30 10:56

*CG. 11/03.12-2025*

JUDEȚUL MUREȘ  
MUNICIPIUL SIGHISOARA  
Nr. 37.614  
Ziua \_\_\_ Luna \_\_\_ Anul \_\_\_  
Anexe \_\_\_\_\_

📎 Recomandare\_Taxa\_speciala.pdf (~3.3 MB)

In atenția responsabilului cu societatea civilă

Bună ziua,  
Vă rog să găsiți atașat recomandarea subsemnatei la proiectul de hotărâre supus dezbaterii.  
Vă rog să confirmați primirea și să-mi comunicați numărul de înregistrare.  
Anca Silvia Ratiu

\_\_\_\_\_



nr. 11/03.12.2025

## Recomandare formulată în baza Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică

Subsemnata Rațiu Anca Silvia cu domiciliul: [redacted] formulez prezenta Recomandare referitoare la *Proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026*, aflat în dezbateri publice, în temeiul art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

### I. OBSERVAȚII GENERALE PRIVIND DOCUMENTAȚIA PROIECTULUI

- Lipsa informațiilor esențiale privind impactul economic și social al taxei.**  
Anunțul public publicat, precum și materialele anexate proiectului nu conțin o analiză de impact asupra operatorilor economici, turiștilor, pieței locale sau asupra veniturilor și cheltuielilor bugetare. Lipsesc estimările privind veniturile care ar urma să fie colectate, precum și modul în care acestea ar urma să fie utilizate.
- Absența unei fundamentări economice a taxei și a nivelului acesteia.**  
Nu sunt prezentate date privind numărul unităților de cazare, capacitatea acestora, tarifele medii, potențialul veniturilor colectabile sau efectul economic asupra sectorului turistic local. Unele categorii de unități enumerate în anexă – sat de vacanță, popas turistic – nici nu există în Sighișoara.
- Lipsa analizelor comparative cu orașe similare.**  
Nu se prezintă modele de bună practică, date comparative sau justificări privind oportunitatea aplicării taxei prin raportare la municipii cu structură turistică apropiată.
- Erori, inconsistențe și formulări neconforme cu normele de tehnică legislativă.**  
Textul conține formulări vagi, expresii improprii, abrevieri neoficiale, lipsa unor definiții clare și contradicții între obiective, activități și atribuții. Limbajul utilizat este neprofesionist și nepotrivit pentru un act normativ.
- Lipsa unui mecanism transparent de gestionare și raportare publică a fondurilor.**  
Nu sunt stabilite proceduri clare privind modul de gestionare, monitorizare și raportare a sumelor provenite din taxa specială.

#### Propuneri:

- titlurile articolelor și ale anexelor trebuie reformulate pentru a reflecta exact scopul și domeniul de aplicare.
- termeni precum „susținerea realizării/actualizării platformelor digitale”, „evenimente de weekend”, „materiale promoționale” trebuie definiți prin indicatori măsurabili, conform art. 136 din Codul administrativ.
- eliminarea sintagmei „punct de informare turistică” care este inexactă, întrucât în structura Primăriei există Compartimentul Turism în cadrul căruia funcționează Centrul de Informare și Promovare Turistică, iar finanțarea funcționării acestuia nu poate fi inclusă la „obiectivele taxei”, fiind deja acoperită prin bugetul local (secțiunea funcționare), conform Legii 273/2006.
- eliminarea abrevierilor nerecunoscute oficial („sal. minim”, „abon.” ș.a.), conform standardelor de redactare administrativă.

### II. OBSERVAȚII ȘI PROPUNERI PUNCTUALE PRIVIND

#### ART. 3 – Obiectivele instituirii taxei

##### Art. 3 alin. (1-3)

Formulările actuale sunt foarte generale și nu constituie obiective măsurabile sau cuantificabile. Termenul „obiectivele taxei” este impropriu – corect este „obiectivele instituirii taxei”.

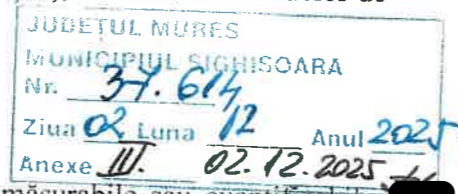
#### Propunere de rescriere:

Obiectivele instituirii taxei trebuie reformulate astfel încât să fie **clare, măsurabile, cuantificabile, adaptate specificului turistic al municipiului Sighișoara**, însoțite de **indicatori de performanță** (ex.: nr. turiști, vizibilitate online, materiale realizate, evenimente organizate).

**Orice activitate propusă să fie asociată unui obiectiv concret, nu doar prezentată generic.**

##### Art. 3 alin. (4) – Activități operaționale

Enumerarea activităților precum „ghiduri, pliante, campanii social media, evenimente de weekend” este vagă, fără indicatori, bugete sau justificări. Nu se arată cum contribuie fiecare la atingerea obiectivelor.



**Propunere:**

Menționarea expresă a activităților trebuie făcută **în raport cu obiectivele măsurabile**, nu ca listă generală fără relevanță practică.

**Art. 3 alin. (5) – Finanțarea dotării punctului de informare turistică**

Formularea este incorectă și inacceptabilă pentru o taxă specială. „Punctul de informare turistică” nu există ca structură distinctă, iar activitatea aparține Compartimentului Turism din cadrul **Serviciului Relații Publice, Comunicare, Protocol și Administrativ**.

Acest compartiment este deja finanțat prin bugetul local – capitolul „funcționare”

**Propunere:**

Eliminarea completă a acestei prevederi. Taxa specială NU poate finanța activități cu ente ale aparatului de specialitate al primarului.

**Art. 3 alin. (6–7) -- Platforme digitale și aplicații mobile**

Referirea la „actualizarea paginii de internet” și la „dezvoltarea aplicațiilor mobile” este vagă și retransparentă:

- Nu se precizează despre ce pagină de Internet este vorba.
- Nu se menționează dacă se referă la site-ul Primăriei sau
- Aplicația CityApp este deja implementată și finanțată prin alte capitole bugetare
- Nu sunt prezentate costurile care se propune a fi finanțate din taxă.
- Nu este justificat modul concret în care aceste instrumente „ar atrage turiștii”.

**Propunere:**

Menționarea explicită a platformelor, a costurilor estimative, a obiectivelor măsurabile și a beneficiilor directe pentru promovarea turistică.

**III. PROPUNERI PUNCTUALE PRIVIND APLICAREA TAXEI****Art. 7 Cuantumul taxei speciale**

alin (1) Taxa specială *”se stabilește prin aplicarea cotei de 1% la tariful de cazare practicat, pentru fiecare zi de sejur a turistului”*

Începând cu titlul formulare alipșită de acuratețe, cu termenii improprii, neclară.

**Propuneri:**

Aplicarea taxei **doar pentru prima zi de cazare**, conform practicii anterioare din Sighișoara și pentru a evita caracterul excesiv sau descurajarea turiștilor.

Reformularea clară, conformă cu terminologia din Codul fiscal, corectă economic (definește baza de calcul și cota).

**Art. 7 Modul de calcul al taxei speciale pentru promovarea turistică**

*Alin 1) „Nivelul taxei speciale pentru promovarea turistică se determină prin aplicarea cotei de 1% asupra tarifului de cazare aferent primei zile de sejur a turistului, exclusiv alte servicii (de exemplu, mic dejun sau pachete suplimentare).”*

Propunere pentru reformularea întregului articol 7

*„(1) Taxa specială pentru promovarea turistică se datorează o singură dată pentru fiecare turist, respectiv doar pentru prima zi de cazare, indiferent de durata totală a sejurului.*

*(2) Baza de calcul a taxei este reprezentată de tariful net de cazare aferent primei zile de sejur, astfel cum este declarat și afișat de unitatea de cazare. Sunt excluse din baza de calcul toate serviciile suplimentare (mic dejun, demipensiune, facilități recreative, servicii opționale etc.).*

*(3) În situația în care tariful de cazare este afișat pe cameră, apartament sau alt tip de unitate locativă, operatorul economic are obligația de a determina tariful net per turist, prin raportarea tarifului total la numărul persoanelor cazare conform fișei de cazare. Acest tarif individual devine baza de calcul a taxei.*

*(4) Taxa specială se calculează prin aplicarea cotei de 1% asupra bazei de calcul stabilite la alin.*

*(2) și (3), corespunzător numărului de turiști cazați.*

*(5) Operatorii economici au obligația de a afișa distinct: tariful de cazare utilizat ca bază de calcul pentru prima zi; tariful net per turist (în cazul structurilor tarifate pe unitate locativă);*

*cuantumul taxei datorate per turist; totalul taxei datorate pentru întreaga rezervare.*

*(6) Taxa specială se încasează de la turist la momentul cazării și se declară și virează luna, conform procedurii stabilite prin prezentul regulament.*

(7) Este interzisă includerea taxei în alte tarife sau pachete turistice. Taxa trebuie evidențiată distinct pe documentul fiscal remis turistului.”

## **2. Clarificarea contribuabililor și a excepțiilor**

Propunere: definirea categoriilor exceptate, precum: copii, elevi și studenți, persoane vulnerabile (pensionari, persoane cu dizabilități),

## **3. Clarificarea atribuțiilor instituționale**

**Art. 11** Atribuirea către Compartimentul Turism din cadrul Serviciului Relații Publice a rolului de „utilizare” a fondurilor este nelegală și neconformă cu principiile finanțelor publice.

### **Propuneri:**

-Colectarea să fie atribuită Direcției Economice.

-Utilizarea fondurilor să fie aprobată de Consiliul Local pe bază de **proiecte, obiective și indicatori**, în niciun caz lăsată la discreția unui compartiment.

Conform Codului fiscal și Legii 273/2006, Direcția Economică este singura structură îndreptățită să colecteze și să gestioneze veniturile bugetare.

Structurile de comunicare și promovare nu pot gestiona fonduri publice în afara cadrului bugetar aprobat de Consiliul Local și fără indicatori clari, ceea ce face necorespunzătoare formularea din proiect privind „utilizarea fondurilor de către Compartimentul Turism”.

Ca atare, **propun** reformularea în concordanță cu art. 129 și art. 139 din Codul administrativ.

## **PROPUNERI PRIVIND ELABORAREA, DEZBATERICA ȘI COMUNICAREA PUBLICĂ**

Având în vedere incoerența și incoerența ”raportului de specialitate” care însoțește proiectul se impune ca la dezbaterea proiectului de hotărâre inițiatorul să prezinte:

1. **Raportul de impact economic și social – analiză** care să includă: estimarea veniturilor, simulări, impact asupra operatorilor, impact asupra turiștilor.
2. **Analiza comparativă cu alte orașe similare**  
Pentru fundamentarea taxei să se analizeze comparativ Brașov, Sibiu, Oradea, Alba Iulia, Mediaș (unde nu există taxă, dar profilul este comparabil).
3. **Mecanismul de monitorizare și raportare publică**  
Veniturile colectate să fie evidențiate separat, publicate trimestrial, asociate cu rezultate măsurabile. De asemenea, în perioada de dezbatere publică a proiectului să fie avute în vedere următoarele aspecte:

### **-Corectarea neconcordanțelor și a erorilor de redactare**

Proiectul și anexele sale trebuie revizuite integral pentru conformitatea cu normele de tehnică legislativă și pentru asigurarea unei comunicări publice profesionale.

- **Derularea unei campanii de informare și comunicare publică** privind propunerea de instituire a taxei care să fie: unitară, clară, accesibilă, fundamentată pe informații corecte și complete.

Având în vedere lipsa fundamentării economice, incoerențele din text, lipsa obiectivelor măsurabile și absența mecanismelor transparente de colectare și raportare, recomand **revizuirea integrală a proiectului** înainte de a fi supus aprobării Consiliului Local.

Prezenta recomandare este formulată în calitate de cetățean interesat și participant la dezbaterea publică, cu scopul de a asigura o reglementare clară, echitabilă și conformă cu legislația în vigoare.

**Data:** 30 noiembrie 2025

**Semnătura:** ..

În completarea celor expuse în Recomandare, vă prezint mai jos aspecte pe care le apreciez utile pentru fundamentarea unei decizii responsabile, legale și eficiente privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică:

### **1. Necesitatea corelării taxei cu strategia reală de dezvoltare turistică**

Instituirea unei taxe poate fi justificată numai dacă există o **strategie actualizată, realistă și implementabilă**, bazată pe: analiza fluxurilor turistice reale, evaluarea capacității de cazare funcționale, infrastructura existentă și potențialul de dezvoltare.

O strategie „în curs de realizare”, nedefinită, fără indicatori și buget, nu poate constitui fundament suficient pentru introducerea unei taxe suplimentare care afectează atât operatorii economici, cât și turiștii.

## **2. Necesitatea proporționalității fiscale**

Potrivit principiilor din Codul fiscal și jurisprudenței în materie fiscală:

- orice taxă trebuie să fie **proporțională cu serviciul sau beneficiul public așteptat**,
- să nu genereze dezechilibre economice în piață,
- să nu afecteze competitivitatea sectorului local de turism.

În lipsa unui calcul detaliat, transparent și public privind **raportul cost-beneficiu**, taxa riscă să fie disproporționată și nefundamentată.

## **3. Evitarea suprapunerii sau dublării altor taxe locale**

Municipiul Sighișoara a înregistrat în ultimii ani creșteri ale:

- taxei de salubritate,
- impozitelor și taxelor locale,
- tarifelor la utilități subordonate autorității locale.

În acest context, introducerea unei taxe suplimentare fără o justificare riguroasă poate fi percepută ca o împovărare nejustificată a mediului economic și a contribuabililor, contrar principiilor din Legea 273/2006 privind responsabilitatea fiscal-bugetară.

## **4. Necesitatea evitării riscului reputațional**

O taxă neclar fundamentată și insuficient explicată poate afecta imaginea orașului în rândul turiștilor, descuraja investițiile în turism, crea percepția unei administrații impredictibile.

Promovarea turismului nu poate fi realizată prin măsuri care, în lipsa fundamentării, riscă să afecteze chiar obiectivul urmărit.

## **5. Obligația de a asigura stabilitate și predictibilitate legislativă**

Economia locală și operatorii din turism au nevoie de:

- **predictibilitate**, conform art. 4 și art. 8 din Codul fiscal,
- **consultare reală**, conform Legii 52/2003,
- **calitate a reglementării**, conform Codului administrativ.

Modificările fiscale intempestive, insuficient fundamentate, pot produce efecte negative semnificative asupra planificării operaționale și investiționale a unităților de cazare.

## **6. Necesitatea unei guvernante participative reale**

Dat fiind impactul direct asupra turismului local, taxa trebuie elaborată cu implicarea unităților de cazare, consultarea asociațiilor profesionale din turism, discutarea cu mediul economic și societatea civilă.

Lipsa acestor consultări afectează legalitatea procesului de elaborare și poate genera contestații ulterioare.

## **7. Recomandare finală privind abordarea administrației locale**

Proiectul necesită **rescriere, refondare pe criterii economice și juridice, corelare cu stadiul real al dezvoltării turistice, stabilirea clară a obiectivelor și mecanismelor de utilizare a fondurilor**.

În absența acestor corecții, instituirea taxei va fi percepută ca o încă un mod de încasa bani la bugetul local, o măsură fiscală impropriu fundamentată, fără garanții privind eficiența sau impactul pozitiv asupra dezvoltării turismului în municipiul Sighișoara.



## Addendum

Pentru fundamentarea juridică a recomandărilor formulate vă supun atenției următoarele referințe și clarificări, în conformitate cu legislația aplicabilă care oferă inițiatorului și Consiliului Local o bază solidă pentru reanalizarea și rescrierea proiectului de hotărâre.

**1. Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.** art. 7 și art. 8 impun obligația autorității publice de a pune integral la dispoziția publicului documentele supuse dezbaterii, inclusiv **referatul de aprobare, nota de fundamentare, studiile de impact și analizele financiare**, acolo unde este cazul.

Lipsa fundamentării economice și sociale, precum și absența simulărilor privind veniturile și impactul asupra mediului economic local reprezintă **nerespectări ale obligațiilor prevăzute la art. 7 alin. (9)**.

### **2. Codul fiscal – Legea nr. 227/2015**

Art. 484 alin. (1)–(3) reglementează **taxele speciale pentru promovarea turistică**, stabilind explicit că acestea se aplică **per persoană/zi de cazare**, fără includerea altor servicii (mic dejun, demipensiune).

Sunt permise exclusiv formulele prevăzute de lege, iar aplicarea taxei la **costul pachetului complet** este neconformă.

Art. 484 alin. (4) obligă autoritățile să adopte **regulamente clare privind colectarea, declararea și utilizarea taxei**, ceea ce în proiect este doar parțial realizat și insuficient fundamentat.

### **3. Legea finanțelor publice locale – Legea nr. 273/2006**

Art. 5 și art. 8 impun ca orice venit bugetar nou instituit să fie însoțit de o **estimare a veniturilor**, precum și de o justificare a necesității instituirii acestuia.

Art. 14 impune autorității locale obligația de a stabili **destinații clare, măsurabile și verificabile** pentru veniturile provenite din taxe speciale.

Lipsa indicatorilor de performanță și a mecanismelor de raportare contravine **principiilor transparenței și eficienței utilizării fondurilor publice**.

### **4. OUG nr. 57/2019 – Codul administrativ**

Art. 129 alin. (2) lit. d) și alin. (7) lit. c) obligă autoritățile locale să adopte acte administrative **temeinic fundamentate**, în conformitate cu principiile legalității, eficienței și predictibilității.

Art. 136 privind regulile de tehnică legislativă impune respectarea unei formulări clare, coerente și precise, ceea ce proiectul nu respectă în forma actuală (numeroase erori, formulări improprii, lipsă corelare între titlu și conținut).



